

我说 新风祥乡村振兴故事

带动农村劳动力就近就业，是夯实乡村振兴基础的重要举措。新风祥立足农村，以农民创收为己任，广泛吸引各类农村人才，带领农民共同致富，推进农村共同发展。在新凤祥，“父子（女）兵”、“母子（女）兵”已不新鲜，据统计，目前两代人在这里工作的农村户籍职工家庭达376个。

“我和我父亲、哥嫂、爱人还有婆家妹妹，全家6口人在新风祥工作！”凤祥股份采购部门职工刘雪娟说。她是阳谷县安乐镇刘庙村人，2011年大学一毕业就入职了新风祥。在刘雪娟看来，他们家去过20多年来的家境变化一直伴随着新风祥的发展。“我父亲从1991年场子刚开工就加入了凤祥，已经27年了！我母亲虽然没在新凤祥工作，但借助凤祥食品产业的兴旺，也在刘庙商业街上摆了20多年的台球案子，顾客一多便是凤祥员工。”刘雪娟说，“我跟我哥从小学到大学的学费、一家人里里外外的开支来源，都是父母赚的，我们一直心怀感恩！”

今年57岁的张新福是阳谷县高庙乡

两代人的“掘金地” 四代人的“幸福窝”

■文/江瀚

孔盛村人，2006年入职祥光铜业，现在在祥光铜业担任工段长。“在祥光干了12年啦！新风祥就是我的第二个家！”张新福欣慰地说，“现在我儿子张学超在精炼厂，俩侄子一个在熔炼厂，一个在铜材加工厂，他们都是受我的影响加入祥光的。作为长辈，我觉得自己有责任、有义务为他们的未来指一条明路。”如今，很多像张学超一样的年轻人跟父辈同在新凤祥实现了个人价值，也收获了人生幸福。

自创立伊始，新风祥就把周边村民作为公司员工的重要来源，目前拥有农村职工13000多人，占员工总数的87%。多年来，新风祥致力于把农民从土地中解脱出来变身职业工人，吸引农村青壮年、“农二代”返乡就业，还倾力建设大美伏城，为他们量身定制美好生活方案，实现从农民到“市民”的身份转换。由此，这里不仅成为了两代人实现物质财富和人生追求的大“掘金地”，也变成了一个个四世同堂的大家庭安居乐业的“幸福窝”。

在伏城，农村娃在家门口就能上拥有居全市前列的优质教育资源。从2014年9月

1日铜谷中小学迎来第一批生源，到今年9月伏城爱迪国际学校正式开学，伏城教育全面实现了十二年一贯制教育。目前，伏城教育已覆盖在校生总数达4600人，而新风祥为其贡献了4.6亿元的投入。“我的孩子卓茹怡在铜谷小学的这几年，养成了阅读的好习惯，一年能读40本书！”伏城居民武爱红高兴地说，“未来，孩子就能在家门口上高中，不需要四处找高中了，我们真幸运！”而在新凤祥老职工徐秋红看来，最让她满意的是，原本内向向的孩子在铜谷中学变得活泼开朗了。“丰富多彩文体活动激发了孩子开朗性格的一面，现在他参加文体活动的积极性很高，进步也很快，还一点都没耽误学习，今年的成绩排在全县前90名！”徐秋红说。

在伏城，农村人在家门口就能享受到国际水准的优质医疗服务。对此，家距鲁西南医院不过两三公里的琪琪（化名）父母深有感触。琪琪一出生就被诊断为先天性心脏畸形，属于复杂型先天性心脏病。他们带着孩子常年奔波于多所医院求诊，但治疗效果欠佳。在被多所医院婉拒手术后，琪琪

一家人来到刚运营半年的鲁西南医院求助。鲁西南医院的专家们仔细研究琪琪的病例，院方还为孩子特批了免费手术。专家团队对孩子进行的体外循环心脏直视手术非常成功，术后20个小时就转到了普通病房，一个星期后孩子身体状况就达到了出院条件。“不愧是大医院！这么严重的疾病都能‘拿下’，鲁西南医院真是咱老百姓的健康守护者！”一位伏城居民看到新闻报道后由衷地感慨。

“我身边不少人都把在聊城市区、阳谷县城买的房子卖了，回到伏城买房，还是在咱自己的地盘上住着舒坦！”伏城居民王慧芹认为，相比外地，留在伏城生活，人情关系网没断，心里更踏实，生活更有保障。“你想上个班，家门口有大企业，不用舍家撇业去外地打工；小孩上学，家门口就是教学质量一流的中小学，不用担心上学出行安全问题；老人看病，家门口有大型综合医院，不用长途跋涉去抢专家号。咱农村比城市都好，我们生活得幸福极了！”王慧芹说。

脚踏实地夯基础 稳扎稳打向前行

■ 新风祥财务公司 薛景云

“千里之行，始于足下”。一个人如果认准方向不停地朝着目标努力，从小处做起，一步一步地走下去，持续积累经验，就必能走向成功。凡是爬过泰山的人都知道，如果要登上顶峰玉皇顶，就必须拾级而上，循序攀登。从岱宗坊起步，沿着六千多级的石阶，一步一步地向上走，经过红门到达中天门，再艰难跋涉过十八盘，跨上南天门，最后才会有一览众山小的视野与心境。俗话说：“天下无难事，只怕有心人。”创业与修行，对于一般人来讲是非常艰难的事，但是如果诚心进取、不畏困苦地跨出第一步，并以坚持不懈的恒心和毅力向所定的目标迈进，人世间再难的事也会变得不再艰难，最终达成所愿。

企业发展之路也是如此。我毕业后就加入了新风祥，到现在已经在这个大家庭工作了18年，经历了公司的不同阶段，亲眼见证了公司的发展崛起。新风祥历经27年的发展，从种鸡场开始一步步走到今天，已经形成了自己独特的产业板块：凤祥食品、智慧祥光。在新凤祥多年的发展历程中，受到了市场环境的几次冲击，如2001年的“疯牛病”蔓延、2003年的“非典”恐慌、2013年“禽流感”的侵袭，也经受住了1997年的亚洲金融风暴的影响。在几度风雨飘摇的市场环境及金融环境的影响下，新风祥仍然一路坚持走了过来，并且迅速发展，这依赖于新风祥牢固的企业基础，一步一个脚印，踏踏实实做企业，就像建高楼大厦，基础夯实了，狂风暴雨刮不倒，洪水地震摧不垮。

革命先烈李大钊曾说：“凡事都要脚踏实地去做，不驰于空想，不骛于虚声，而惟以求真的态度作踏实的工夫。以此态度求学，则真理可明；以此态度作事，则功业可就”。我们做企业也不例外如是，要想使企业长久稳健发展，就必须踏踏实实的走好每一步，把基础夯实，才能在世界经济快速发展的大环境下，开拓创新，勇往直前，稳扎稳打迈向企业的新未来。

梦治祥光，不负期望

——记2018中南大学冶金专业学生团队到祥光实习

■ 祥光集团人力资源部 王敏

当中国有色冶炼最高学府遇上中国单系统产能最大、技术最先进的生态铜冶炼厂会擦出什么样的火花？

2018年11月1日上午，中南大学2018年实习总结交流及优秀实习队伍答辩会在校冶金馆召开，中南大学冶金工程1606班祥光实习团队从各院系组成的30多个实习队伍中脱颖而出，获评优秀实习团队。祥光与这支优秀实习团队的缘分，得从三个月前说起。

2018年7月，中南大学的第一批实习生团队来到了祥光，开启了他们为期两周的

认知实习。为了让中南冶金专业大二的实习学生们能够在祥光度过一个有意义的暑期实习，祥光人力资源和各工厂厂长提前两个月就开始研究、准备实习计划。为了让学生们更真实的了解祥光，我们组织进行公司全产业链参观；为了让学生们更深入一步的认识祥光，我们安排了详细的产业介绍、生动的企业文化案例等课程及交流活动；为了让学生们感受到团队和创新对企业的重要性，我们还组织了别开生面的团队拓展融合训练。结合精心制定的系统、严谨的学习计划，二十八名同学和老

坚守原则，不断创新，永葆绿水青山

——《经济半小时》祥光铜业专题片观后感

■ 新风祥总裁办 巩代龙



近日央视《经济半小时》报道了祥光铜业专题片，讲述了祥光铜业艰苦创业、环保创新的发展历程，展现了祥光人不屈不挠、敢于挑战的奋斗精神。从矿粉入厂，到双烟熔炼，从铜板浇铸，到电解提纯，从烟气回收，到技术创新……震撼之余，感触颇深。

坚守底线，才能赢得生存之道

烟气脱硫、污水零外排，铜业环保的决心，处处可见。专题片转述董事长一句话“如果企业污染了当地的环境，他会亲手关掉自己的企业”。企业的社会责任，决定了想要获取生存，就必须保护好所在的环境，保护好父老乡亲赖以生存的家园。所有污染与危害，都是消磨企业生命力的毒瘤，也是让企业与社会为敌的毒药。

同理而言，员工坚守职业道德底线，

翻转，四十万吨生产线实现无缝连接，跨越人力无法企及的天堑。

从庞大的制造系统引申，作为职业人，在工作中学习和使用更为便捷、效果更好的工具是我们工作正常运转的“核心”。无论是掌握分析问题、解决问题的“软实力”，还是掌握Office、CAD、PS等工具操作的“硬实力”，先进的方式方法，总能让我们在各自领域，快速识别纷繁复杂的问题，直击关键。

敢于突破，终能实现跨越发展

铜业人不满足于现状，不惧怕垄断，在无数技术人员努力奋斗下，噙着技术改进、阳极泥回收提炼……新技术层出不穷，新专利不断涌现。从技术受制于人到技术输出创造利润，铜业靠创新，实现了跨越式的发展。

自新风祥创立以来，更迭20余年，技术和管理经验不断积淀，在历史经验基础上创新，总能带来正面改变。社会与企业发展越快，对我们的成长速度要求越高，创新力已经成为我们必须拥有的能力。突破舒适区，挑战自己，寻找自身成长的契机，成为企业发展的助力。

掌握方法，才能理清纷繁复杂

铜水炽热的温度仿佛在身边，铜板淬水的轻响萦绕耳边，感受着专题片带来的震撼，从大厦遥望林木满山，我的脑海里应景回荡着一句箴言“绿水青山，就是金山银山”。我也相信，只要我们的成长速度能跟上企业发展，我们员工，也是企业的“金山银山”。

师依次在熔炼厂、精炼厂的主工艺车间进行了现场观摩和学习，祥光带队导师在现场讲解后会组织同学们进行头脑风暴和行动学习，也实现了教学相长。

其实，2017年祥光集团与中南大学就已签定了校企合作框架协议，祥光集团成为了中南大学的校外实训基地，为在校学生提供开阔视野和理论结合实践的平台。本次实习活动是祥光集团和中南大学合作以来开展的首次实习活动，也许这只是学子们迈向职业生涯的一次小小的试探，但相信这次实习的经历和体验，能助力学生们在职业生涯上阔步扬帆。冶炼行业是一个艰苦的行业，对于95后的学生们来讲，坚守冶金之道也同样会面临挑战，但相信祥光的“诚信、智慧、生态、创新”理念一定会帮助他们在未来职业的路上做出更加明确的选择，愿梦治祥光、不负期望！

为世界提供

绿色

能源

力量

GMK 新风祥集团



新风祥报



新风祥微信公众号

2018年12月16日 星期日 总第442期 (内部资料) 热线电话: 0635-7136021 主编: 关慧



中国鸡肉巨头建全球研发体系 凤祥食品在沪搭建“创新枢纽”



12月14日，新风祥集团总裁兼凤祥食品董事长刘志光（中）、凤祥食品总经理肖东生（左二）、副总经理兼上海研发中心负责人区永昌（新加坡，右二）、亚洲研发中心负责人池田良晓（日本，右一）、山东研发中心负责人孙卫（左一）共同启动上海研发中心升级仪式。

本报讯（记者 贾楠 宋祥瑞）落蒂一个月后，进博会对中国商业环境和企业创新逻辑的影响持续浮出水面。近日，唯一一个在日本建有研发中心的中国鸡肉制品出口巨头凤祥食品对外宣布：正式升级其位于上海的研发中心。未来，这家依托上海区位优势的研发中心，将成为凤祥研发体系的“创新枢纽”——依托上海的全球资源配置优势，对外承接来自东京的亚洲市场前景情报与研究资源，对内快速响应商业合作伙伴和中国消费者的个性化需

求，同时有效联动凤祥食品山东基地的研发生产一体化链条。

伴随着上海研发中心的提档鼎新，凤祥食品三地协同的研发格局愈发明朗。凤祥食品也因此成为了国内首个依托日本最新科技成果，系统进行鸡肉制品营养与多元化开发研究的企业。业内专家认为，这不仅标志着B2B领域深耕多年的凤祥食品将以创新作为全面发力B2C业务的战略增长点，同时，也是进博会后中国企业创新路径选择的一个时代缩影。未来，会有越

凤祥食品确定2019年B2C业务销售目标

冲击4.8亿！凤祥食品全员誓师护航新零售

本报讯（记者 贾楠 冯晓军）2018年的最后一个刚刚过半，凤祥食品辞旧迎新的篇章却已然翻开：12月13日至14日，在新凤祥集团总裁、凤祥食品董事长刘志光的带领下，凤祥食品全体高管共同见证了上海研发中心的升级，并在此后的执委会会议上讨论确定了2019年B2C业务销售目标——冲击4.8亿。12月15日，凤祥食品线上销售、线下销售、市场运营、服务支持四大团队齐聚北京，共同召开了“护航新零售”誓师大会，用铿锵誓言表达了达成目标的决心与信心。

目标翻倍 凤祥食品新零售巨轮提速前行

消费升级的趋势催生了重大的战略机遇，也带来了愈发激烈的竞争和日趋集中的行业格局。在外部环境飞速变化、消费者偏好日益演进的今日，传统跨国快消巨头都不得不褪去往日光环，

来越多拥有丰富全球服务经验的中国企业，依托国际化的视野和标准结合世界增长最快的消费市场需求，引领行业新的消费浪潮。

从上海感知世界 搭建研发“传感器”

在升级仪式上，新风祥集团总裁、凤祥食品董事长刘志光将上海研发中心比作凤祥食品全球研发网络的“传感器”。他表示，上海是引领中国消费潮流的典范，也是中国与世界互相感知的窗口之一，希望上海研发中心也能切实发挥这种感知与传输作用。

“希望上海研发中心能够敏锐捕捉中国消费市场的趋势，敏感把握中国消费者的需求，敏捷联动山东的生产体系，把来自东京的亚洲研发中心所提供的前沿情报进行高效转化，真正成为凤祥食品三地联动体系的枢纽，也成为凤祥食品与消费者需求间的桥梁。”刘志光说。

枢纽作用凸显 凤祥晋升麦当劳鸡肉全品类SSR

据了解，成立于1991年的凤祥食品已经发展为我国肉鸡行业中产业链最完整、规模最大的生产加工出口企业之一。其产品远销日本、欧盟等20多个国家和地区。发力B2C业务后，凤祥食品迅速凭借其产品营养与安全特质，被国家体育总局训练局选定为国家队运动员备战保障产品。而在这背后，是凤祥食品27年间对创新矢志不渝的坚持。

据悉，此前凤祥食品通过麦当劳SSR（战略供应商）项目，成为其鸡肉全品类SSR，就是在上海研发中心与山东研发生产基地的联动下完成的。麦当劳SSR一向对产品品质的匠心苛求，刘志光表示，“我们会集中最顶尖的人才，把最多的精力投入到对技术和品质的不断提升中去，让消费者都可以享受到安心的凤祥食品。”

凤祥食品副总经理、上海研发中心负责人区永昌则表示：上海研发中心的功能定位是升级的，但上海研发中心的使命一直没有变。“未来我们将加速与日本和山东两地的对接，进一步促进全球智慧的应用转化，服务好客户，也服务好中国消费者的需求。”区永昌强调。

据悉，凤祥食品全球研发网络已经为中国消费者提供了一系列的优秀产品。曾获得2017年中国食品七星创新奖、被业内视为中国生鲜产品创新风向标的“优形”就是依靠全球研发网络、联动国内生产基地、应用日本先进工艺研发而成。

为持续满足不断变化的消费需求和对产品品质的匠心苛求，刘志光表示，“我们会集中最顶尖的人才，把最多的精力投入到对技术和品质的不断提升中去，让消费者都可以享受到安心的凤祥食品。”

供应商。而本次再度获得其熟制品供应商资格，从而成为全品类供应商，则是对凤祥食品在产品研发、口味创新方面的巨大肯定。

目前，在凤祥产品的研发体系里，每年能够研发落地并实施量产的产品数量，多达上百种。这也助推凤祥食品建立了体系庞大、口味全面、SKU丰富的产品库。升级后的凤祥食品上海研发中心，将继续为麦当劳、百胜等全球连锁巨头提供产品研发服务，并加速凤祥食品产品库对餐饮连锁商产品库的智慧服务与产品协同。

集聚全球智慧 持续引领食品创新浪潮

升级后的凤祥食品上海研发中心不仅地理位置优越，全新的研究环境和研发设备让出席仪式的亚洲研发中心负责人池田良晓深有感触。“有这样杰出的研发设备和如此精干的团队，相信我们三地研发中心一定能够通过智慧的切磋，为消费者提供更具创新力的产品。”池田良晓说。

凤祥食品副总经理、上海研发中心负责人区永昌则表示：上海研发中心的功能定位是升级的，但上海研发中心的使命一直没有变。“未来我们将加速与日本和山东两地的对接，进一步促进全球智慧的应用转化，服务好客户，也服务好中国消费者的需求。”区永昌强调。

据悉，凤祥食品全球研发网络已经为中国消费者提供了一系列的优秀产品。曾获得2017年中国食品七星创新奖、被业内视为中国生鲜产品创新风向标的“优形”就是依靠全球研发网络、联动国内生产基地、应用日本先进工艺研发而成。

为持续满足不断变化的消费需求和对产品品质的匠心苛求，刘志光表示，“我们会集中最顶尖的人才，把最多的精力投入到对技术和品质的不断提升中去，让消费者都可以享受到安心的凤祥食品。”

留给凤祥食品战略落地的时间则更加紧迫。身处时代的洪流之中，要么破浪而上，要么被浪潮吞没。时代留给我们的，不是一道选择题，而是一道抢答题。

“消费升级的机遇窗口正在收窄，我们B2C业务虽然取得了一定成绩，但必须承认，我们已经慢了。我们要有这种危机感，也要对自己有信心。我们只是需要更清醒、更勇敢、更主动，努力迎头赶上，努力把步子迈得再大些。”刘志光强调。

秉持“以终为始”的理念，凤祥食品的2019年规划工作在9月初就已率先启动。经过3个半月的充分调研、深入洞察、详细论证，凤祥食品才最终为

线上销售与线下销售的目标各为2.4亿。这个数字，堪称“三级跳”，但就凤祥食品的年度增速来看，绝非难以企及。宏伟的目标背后，不是“大跃进”式的想象，而是基于B2C业务的发展现状，结合会议中线下渠道铺货、聊城主场作战、线上电商销售等团队汇报的工作目标，经过充分讨论沟通后审慎制定的。

在4.8亿这个数字的背后，是B2C业务团队主人翁意识和战斗意识的充分体现，是凤祥食品执委会对业务发展潜力的积极预期，更是刘志光等高管对B2C团队作战能力的充分信任和肯定。

下转第三版 >>>

鲁西南医院免费“补心”7岁先心病女孩手术成功已出院

本报讯（记者 刘学正 宋格祥 通讯员 周杨）“你孟爷爷送的是毛绒玩具暖心，梁爷爷送的是羽绒暖服身，我送给你的是书包，祝你学习取得好成绩！”12月7日，鲁西南医院心胸外科普通病房外，院长王卫东把一个瘦弱的小女孩儿轻轻抱起，并将一个粉红色书包递到她手中。依偎在他怀中的7岁女孩儿叫琪琪（化名），是一名已经术后痊愈、即将出院的复杂型先心病患儿。此刻，琪琪在王卫东和鲁西南医院副院长孟繁增、梁雨合等一众医护人员陪伴下，脸上绽放出灿烂笑容，露出两颗可爱的“兔子牙”。

对于10天前的琪琪父母而言，眼前的这一幕场景只属于梦境。琪琪的父母介绍说，琪琪一出生就被诊断为先天性心脏病。他们带着孩子常年奔波于多所医院求诊，但治疗效果欠佳。随着琪琪年龄的增长，她的病情也不断加重。饱受病痛折磨的琪琪，比同龄孩子要

矮小瘦弱许多。在被多所医院婉拒手术后，琪琪一家人抱着最后的希望，来到鲁西南医院求助。

经过细致检查，琪琪被确诊为右心室流出道狭窄、巨大室间隔缺损、主动脉骑跨。这是一种复杂型先心病。业内专家认为，对此类病症实施矫正手术，患儿3岁前做效果最佳，7岁已经偏晚，成功率会大幅降低。据了解，在国内同类型民营医院，尤其是首年运营的民营医院中，开展这样一台风险大、难度大、需要多学科协作的重大手术，几无先例。

压力重，手术做还是不做？风险大，生命救还是不救？

虽然刚运营半年，但鲁西南医院毅然接受了这个严峻挑战——为琪琪开展体外循环心脏直视手术。对此，王卫东表示，鲁西南医院拥有一支来自全国各地、有数十年丰富临床经验的专家团队，引进了性能先进的高精尖医疗设备，专业和经验，

就是我们的底气。

鲁西南医院还将琪琪的情况汇报给了新风祥集团董事长席刘学景。在得知琪琪生长于阳谷县一个贫困的农村家庭后，刘学景当即决定：确保手术成功，免除该患儿的手术费用！

11月26日，鲁西南医院成立首例体外循环心脏直视手术领导小组、治疗组、特护组。院领导组织心胸外科、心内科、麻醉科、危重症医学中心等科室专家进行多学科联合会诊，制定出详尽的手术实施方案与术后诊疗计划。担任主刀医生的是鲁西南医院心胸外科主任张志勇，他长期从事心血管病临床及介入诊疗工作，是泰山医学院兼职教授，全军心胸血管外科专业委员会委员，先后完成心脏病手术1500多例、胸科手术2000多例。

11月27日，历经两个小时，在多学科团队的共同参与、全力配合下，医疗团队成功为琪琪解除了流出道狭窄，顺利修复

室间隔缺损，心脏复跳一次成功。琪琪顺利脱离了体外循环机，生命体征平稳，手术取得预期效果。

“宝贝，慢一点喝，对，真乖……”11月28日，在鲁西南医院的一间普通病房里，外科总护士长王爱兰小心翼翼地给琪琪喂小米粥。此刻，距离琪琪推出手术室仅20个小时。看着琪琪配合地张开小嘴，一小口、一小口地吞咽着小米粥，王爱兰不觉间湿润了眼角。为了这看似平常的场景，她和她的护理团队在手术前一晚格外揪心，几乎彻夜未眠。

“各项指标正常，复查未发现任何问题，今天她就可以出院啦！”张志勇笑着说。

据了解，在此后1-2个月的恢复期中，鲁西南医院会持续关注琪琪的恢复情况，守护她完全康复。



新风祥跻身2017年度山东省新跨越民营企业

本报讯（记者 刘学正）12月7日，山东省工业和信息化厅、山东省财政厅、山东省统计局联合发布2017年度山东省新跨越民营企业名单，新风祥集团位居营收突破500强企业榜单，成为聊城市唯一一家入选企业。

凭借稳健实力，跻身山东省新跨越民营企业，既体现出新风祥自身发展的大步跨越，也印证了以新风祥为代表的民营企业的强势崛起。2018年恰逢改革开放40周年，在这一继往开来的历史节点，习近平总书记频频为民营经济发展加油、鼓劲，给民营企业吃下了“定心丸”。作为民营企业中的佼佼者，新风祥乘改革开放春风，坚定高质量发展信心，在加快实施新旧动能转换大潮中，将为民营企业发展提供更多的有益探索和成功经验。

凤祥食品受邀参展2018未来学校博览会 360安心鸡肉获强势注目

12月3日—5日，凤祥食品携360安心鸡肉受邀参加在重庆举行的2018未来学校博览会。在为期三天的校博会中，凤祥食品以“校园里的餐桌安全，凤祥守护”为主题，用30多款鸡肉产品在现场打造了一场不一样的“鸡”情盛宴。现场，凤祥食品360安心鸡肉受到了参展嘉宾、观众的广泛好评。（凤祥食品市场部 供稿）

凤祥食品受邀参展2018未来学校博览会 360安心鸡肉获强势注目

11月30日，祥光集团召开2018年职业技能鉴定总结沟通会。

（记者 冯晓军 通讯员 查小翠）11月30日，祥光铜业冶炼厂开展“液氨槽车充装操作技能比赛”。

（通讯员 姬生华）12月1日，第六届山东省师范类高校毕业生从业技能大赛获奖学生团来新风祥集团参观。

（记者 宋春雷）12月4日，凤祥食品养殖中心召开2018年厨师技术比武表彰会。

（记者 冯晓军 通讯员 于婷婷）12月4日，鲁西南医院组织开展新入职员工岗前培训。

（记者 宋格祥 通讯员 刘晓亚）12月4日—5日，凤祥食品养殖中心饲料二厂一、二车间分别开展了别开生面的夜间消防演练。

（记者 刘学正 通讯员 钱期高）12月6日，凤祥食品召开供应链中心技能大赛总结表彰会。

（记者 冯晓军）12月6日，新风祥财务公司总经理李国庆参加山东省银行业协会财务公司工作委员会成立大会暨第一次全体会议，并在其支持的民营企业发展座谈会上发言。

（通讯员 王文映）近日，凤祥食品在山东泰安举行2018年百强客户答谢会。

（记者 徐秀森 宋春雷）

诚信

敬业

尊重

创新

共赢

全面深化改革 续写发展新篇章

凤祥食品供应链中心总经理 孙毅夫
强化改革意识，坚定改革决心，担当改革责任，挑起改革重担。
——题记

新风祥27岁之际，凤祥食品组织召开东京、顺义、野山坡三地会议，对当前快消品行业的发展形势作了清晰的诠释，并对公司面临的内潮暗涌进行了深刻的剖析。这为凤祥食品的改革提供了新的发展思路及方向。自此，面向新风祥全员自我变革的“冲锋号”正式奏响。

“不仅要优秀的业绩，更要优秀的管理，想要支撑业绩长远发展，必须要靠态度的引领、管理能力的提升”，展望供应链中心未来的经营之路，深化改革和创新管理已然成为必由之路。迎着改革的号角，供应链中心在最好的年代主动出击。基于总裁三地会议精神指导，供应链中心召开了“深化改革”主题系列座谈会，厂长/经理、主任/科长、主管、班长、大学生、一线员工共六个梯队93人参会，为更好传达会议精神，各工厂、职能部门同时召开工作会议，供应链中心从内到外、自上而下形成一股改革浪潮。

依照“相信一线的智慧”，“听取一线的声音”，“视员工为最珍贵的宝贝”精神，供应链中心建立了一线员工的信息沟通机制，设立了总经理信箱及总经理接待日。员工们积极建言献策，提出239项建议，内容涉及员工关爱及发展、薪酬与考核、生活保障、设备、安全、协调共六大类内容。结合员工提出的真实诉求，供应链中心开始思考和践行创新管理模式，努力解决员工提出的切实问题，多方寻求集团、执委会的支持，将员工的意见落到实处，推动改革顺利前行。

改变从现在开始，改变从我开始。作为改革推动者之一，我时刻保持管理的敏锐度，每一步改革方案的制定与实施，都以严谨的工作态度、创新的工作思维来对待，敢于迎接变革的挑战，并不断强化改革意识、坚定改革决心、担当改革责任、挑起改革重担。

全员护航 四大编队劈波破浪冲锋冲锋号

在12月15日举行的“护航新零售”誓师大会上，刘志光向与会的B2C业务团队公布了2019年度销售目标。虽深感挑战和责任重大，但现场的团队成员感到的更多是丰沛的激情和满怀的信心。“决胜终端，全面出击，我们准备好了！”“渠道全面拓展，流量源源不断，我们准备好了！”“把握市场动态，引领美食趋势，打通线上线下，提升凤祥美誉，我们准备好了！”在激昂的音乐和响亮的呼号声中，新零售销售部的“乘风破浪队”、电子商务部的“激流勇进队”、市场部和销售管理部的“扬帆起航队”，分别对各自目标进行郑重宣誓，并接受刘志光的授旗。

尤其值得一提的是，除三大业务团队外，活动中还特别出现一支由供应链中心、研发中心、质量管理部、运营规划部、肉源采购部等支持部门组成的“全力护航编队”。这支队伍由凤祥食品总经理肖东生和高管们亲自率领，庄重宣誓了与销售队伍同进同退、为一线团队保驾护航的决心。“只要有人一马当先杀出血路，就一定有人全心全意保驾护航。”护航编队的出现，成为了对这句话的最好诠释。

很多未能来到现场的团队成员，也用VCR的形式表达了自己的心情。养殖、加工、质管、包装、研发、物流、销售……一个个团队，有着自己独特的岗位，但高喊着一样的宣言：“护航新零售，有我在！”他们也有着共同的名字——凤祥人。这段VCR的出现，不仅体现了凤祥食品上下一心，团结奋战的气魄，更把活动现场气氛推向了高潮。

刘志光也为此深受感动。“大家把我比作凤祥的船长，其实我觉得，如果凤祥是一艘船的话，我们每一个人都是她的舵手，都决定了她行驶的方向。感谢每一位‘战友’，与我并肩作战，我也会给大家最大的信任、全力的支持，永远和大家站在一起，永远和大家荣辱与共。”刘志光说。

前路可能波涛汹涌，但总有人会成为敢向涛头立的弄潮儿。“我的心情非常激动，觉得十分鼓舞、十分有信心，觉得自己正在见证历史。”一位参加活动的团队成员说。

据了解，凤祥食品2019年B2C业务销售目标已开始逐步分解到各部门，并由此指导各部门下一年度的工作规划。凤祥食品B2C业务的腾飞，或将由此开启新的华章。

总裁观点 回音壁

“我们都是平凡的人，让我们聚在一起做一些不平凡的事。”
——新风祥集团总裁 刘志光

在凤祥食品上下深入学习东京、顺义、野三坡三地会议精神，掀起全员自我变革的热潮之际，新风祥商学院组织大学生员工代表进行了三地会议精神学习研讨，在学习讨论中，大学生作为公司的“总动力”、“芯”青年，纷纷表示，愿以青春去参与和见证新风祥的变革发展……

对待工作首先要保持好的心态，遇到问题要敢于直面解决，敢说敢做；还要有清晰的目标，敢于去突破、去挑战；最重要的一点就是坚持，坚信自己做的事，培养一个强大的内心，踏踏实实做好岗位工作。

有梦想，敢做敢立敢战，在不同发展阶段铸就不同梦想。三地会议精神在我职业生涯中是我迷途中的指明灯，黑暗中的启明星。有梦，并且一直坚持下去，则会看到人生的曙光。有问题，就去解决，找到答案，不断突破。追逐真理，人生才有意义！

作为一名迈入职场的新人，我们要当代年轻人必有的抱负，也要学会承担应有的责任，打破思想的藩篱，直面一切挑战。

学习三地会议精神，我深刻体会到，只要有创新的动力，平凡的岗位也能精益求精，简化的工作流程和便捷的解决通道也能不断挑战无限可能。

爬山就要爬到山顶，既然我选择了这个职业就会坚持下去，努力做到最好！抓住机遇，改变人生轨迹！适时主动出击，做自己变革的主人。

每个人都要确立自己的目标然后努力的去完成，不要辜负最美好的年纪。我要把凤祥当作我的家，在家的呵护下，一步步成长起来。

——“总动力”同学感悟节选

安全生产“微安课”

当我们把安全变成了一种习惯，习惯的去发现身边的隐患，习惯的去制止身边的不安全行为，习惯的去分析周围的安全环境，在这样的氛围中，大家潜移默化的就从被动的“要我安全”转化为主动的“我要安全”，并将持续影响着身边的同事、朋友、家人。

安全文化决定安全行为，提高职工的安全意识最终要落实到安全文化建设的层面上来，祥光电解二车间紧紧抓住安全文化建设这个重点不放松，7月份以来，利用班前会开展5分钟“微安课”安全知识分享，车间各级管理人员进行课程指导并亲身参与。据统计，电解二车间共组织安全微课400余次，实现课程传播无死角。

为更好推进安全生产“微安课”的开展，车间各班组长管理人员被定为微课观察员，定期评估微课效果。车间主任带领车间安全员走进班组，以现场风险点作为切入点，引导、鼓励员工采用辅助道具开发课程。在课程开展的过程中，安全行为的知识范围，不断被拓展，从基本的交通安全、安全生产小知识，逐渐的扩展到如何避免事故发生，如何将事故的损失降到最低的研习和讨论。大家在讨论中提出的合理化建议，也被车间和班组采纳，用于日常生产作业管理中。本次安全生产学习分享系列课程，调动了员工学习安全知识的积极性，增强了团队凝聚力，在祥光电解二车间形成了浓厚的安全生产氛围，加强了安全生产管理意识。（通讯员 魏成东）